
Barrierefreiheit im Fokus

Jan Eric Hellbusch und Nicolai Schwarz

Mein Spektrum: Beratung zur Barrierefreiheit

- Evaluierung
- Fehlervermeidung
- Beratung
- Workshops
- Unterlagen/Lösungen

Meine Empfehlung



Im März 2011 ist das Buch „Barrierefreiheit verstehen und umsetzen“ von Kerstin Probiesch und mir erschienen.

Alles über barrierefreies Webdesign. Wenn Sie es kaufen wollen, dann besuchen Sie www.barrierefreies-webdesign.de und klicken dort auf den Link, dann haben wir beide was davon.

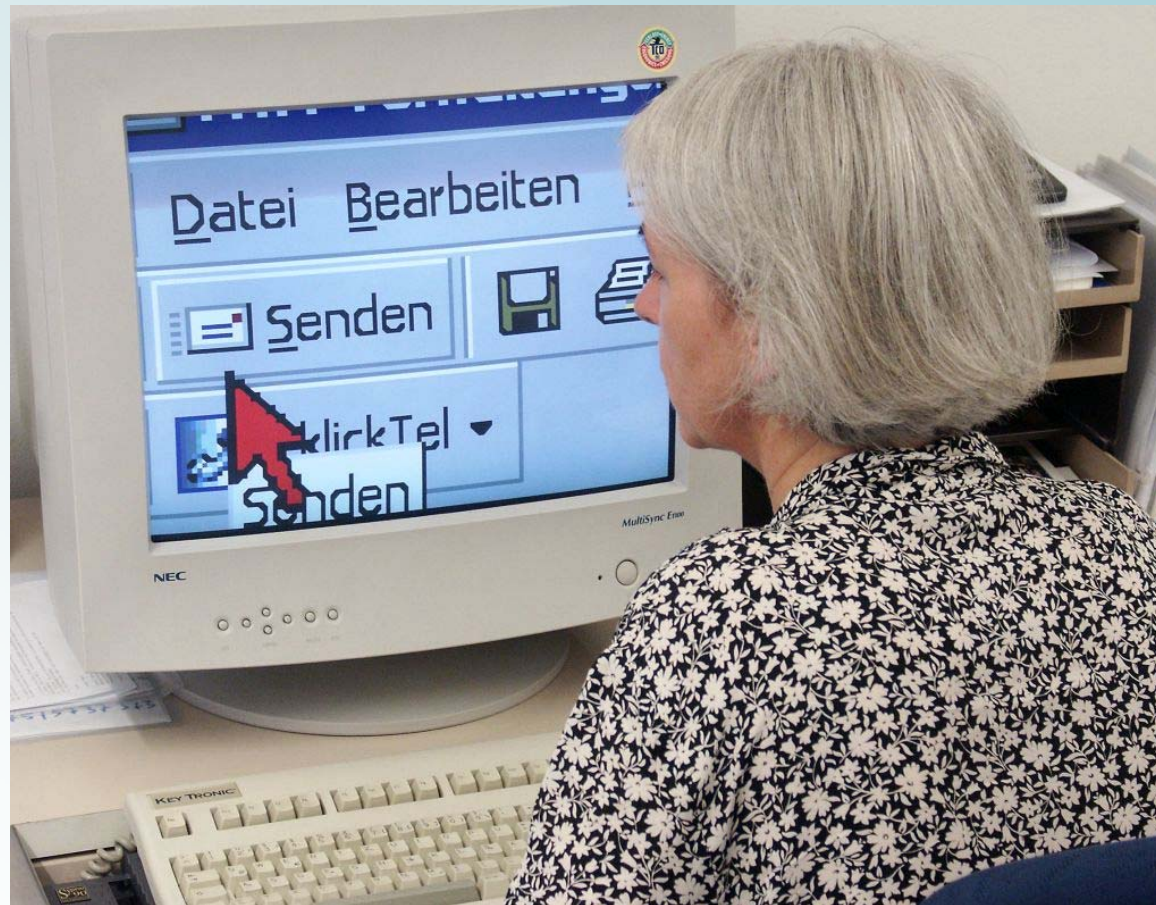
Agenda

1. Einführung: Wer profitiert von Barrierefreiheit und was sind Barrieren? Vorstellung der Webstandards zur Barrierefreiheit.
2. Beispiele – ein Dutzend Themen, vorgestellt von Nicolai.
3. Screenreader-Vorführung

Einführung

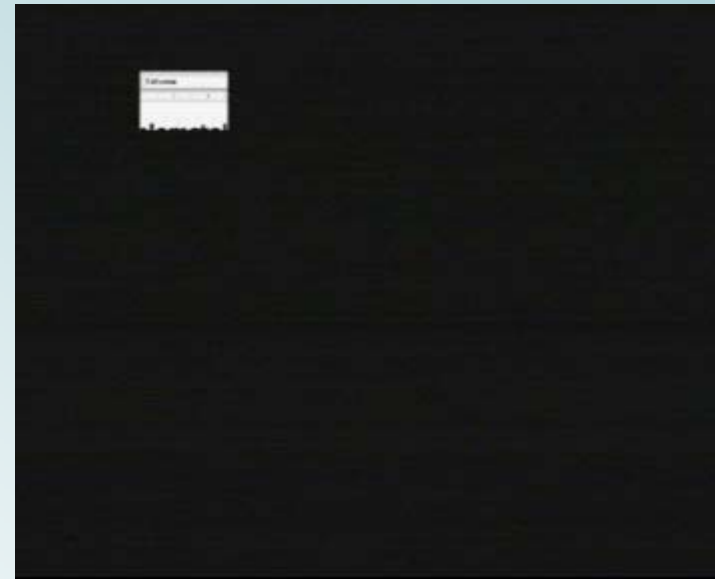
Nutzergruppen, Barrieren und Webstandards

Vergrößerungssysteme



Vergrößerungsausschnitte

Bei Vergrößerung wird immer nur eine Teilansicht dargestellt.



Benutzerdefinierte Farben



Tasten, hören und schlecht sehen

Es gibt unterschiedliche Ausgabe- und Eingabegeräte.



Wer Tastatur und Maus nicht nutzen kann, ...

... braucht eine Spezialmaus.



Computer mit Blindenhilfsmitteln

Die Hilfsmittel:

- Screenreader
- Sprachausgabe
- Braillezeile



Eine sehr grobe Einteilung

- Blinde Nutzer brauchen linearisierbare Inhalte, Strukturen und eine funktionierende Tastaturbedienung.
- Sehbehinderte Nutzer haben Anforderungen an Kontrast, Leserlichkeit und Vergrößerung.
- Motorisch eingeschränkte Nutzer können Anforderungen an die Eingabe (Tastatur und Maus) haben.

Gehörlose und Menschen mit Lernschwierigkeiten benötigen u.U. Filme in Gebärdensprache bzw. Texte in Leichter Sprache.

Was ist eine Barriere?

Der Einkaufswagen bei amazon.de ist im Kontrastmodus nicht sichtbar.

The image displays two side-by-side screenshots of the Amazon.de checkout page, illustrating the visibility of the shopping cart icon in different contrast modes.

Left Screenshot (Standard Contrast):

- Header: amazon PartnerNet
- Navigation: Mein Konto | Hilfe | Impressum
- Section: **1 Einkaufswagen**
- Text: Restposten & Sonderangebote
- Quantity: Menge: 1
- Options: oder Loggen Sie sich ein, um 1-Click@ einzuschalten. oder
- Text: Mit kostenloser Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. Erfahren Sie mehr
- Section: **Alle Angebote**
- Item 1: Babyprofi-O... EUR 18,78 Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)
- Item 2: Vissel_Toys... EUR 13,88 + EUR 4,90 Versandkosten
- Item 3: TripleBuy EUR 18,79 + kostenlose Lieferung.
- Summary: **22 Angebote** ab EUR 8,99

Right Screenshot (High Contrast):

- Header: amazon PartnerNet
- Navigation: Mein Konto | Hilfe | Impressum
- Section: **1 Einkaufswagen** (highlighted in blue)
- Text: Restposten & Sonderangebote
- Quantity: Menge: 1
- Options: oder Loggen Sie sich ein, um 1-Click@ einzuschalten. oder
- Text: Mit kostenloser Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. Erfahren Sie mehr
- Section: **Alle Angebote**
- Item 1: Babyprofi-O... **In den Einkaufswagen** EUR 18,78 Kostenlose Lieferung ab EUR 20 (Bücher immer versandkostenfrei), auch bei allen Verkäufern, die "Versand durch Amazon" nutzen. [Details](#)
- Item 2: Vissel_Toys... **In den Einkaufswagen** EUR 13,88 + EUR 4,90 Versandkosten
- Item 3: TripleBuy **In den Einkaufswagen** EUR 18,79 + kostenlose Lieferung.
- Summary: **22 Angebote** ab EUR 8,99

Seitenzoom

⊕ KnowWare-Heft (2001)

Bücher über Barrierefreiheit

Auf dieser Seite finden Sie Bücher rund um barrierefreie Webgestaltung.

Meine Bücher

 **Barrierefreiheit verstehen und umsetzen – Webstandards für ein zugängliches und nutzbares Internet**

Der Klassiker: Alternativtexte

Negative Beispiele:





Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.0

- In Dezember 2008 vom World Wide Web Consortium (W3C) als Webstandard veröffentlicht.
- Ausrichtung an moderne Webtechniken.
- Anforderungen (behinderter) Nutzer, aber auch der Webentwickler, Software-Hersteller und nicht zuletzt der Zertifizierer.
- Grundlage für viele Gesetze weltweit.

zu den Richtlinien / deutsche Übersetzung

Prinzipien der WCAG2.0

Die WCAG 2.0 sind pyramidenartig aufgebaut und umfassen vier Ebenen an Informationen.

Der Webstandard besteht zunächst aus vier Prinzipien:

1. Wahrnehmbar.
2. Bedienbar.
3. Verständlich.
4. Robust.

Richtlinien in der WCAG 2.0

- Den vier Prinzipien sind 12 Richtlinien zugeordnet, die die Grundregeln für die Erstellung barrierefreier Webinhalte bieten.
- Die Richtlinien der WCAG 2.0 betreffen stets nur solche Aspekte der Nutzbarkeit und Zugänglichkeit, die Menschen mit Behinderungen betreffen.

Erfolgskriterien

- Die 12 Richtlinien der WCAG20 werden weiter unterteilt in 61 Erfolgskriterien. Erst diese Erfolgskriterien bieten konkrete Handlungsanweisungen für die Umsetzung der Barrierefreiheit.
- Erfolgskriterien sind technisch überprüfbar und technikneutral formuliert.
- Zu jedem Erfolgskriterium gibt es Links zu (nicht normativen) Erläuterungen.
- Die Erfolgskriterien werden zugeordnet zu drei Konformitätsstufen (A, AA oder AAA).

Techniken

Es werden zahlreiche Techniken geboten, die mögliche Lösungen zur Erfüllung der Erfolgskriterien beschreiben.

- Es wird zwischen ausreichenden, empfohlenen und Fehler-Techniken unterschieden.
- Einzelne Techniken können mehreren Erfolgskriterien zugeordnet sein.

Barrierefreie Informationstechnik- Verordnung 2.0

- Verordnung zum Behindertengleichstellungsgesetz
- Für Behörden des Bundes verpflichtend
- Bezieht sich seit 2011 auf die Web Content Accessibility Guidelines 2.0
- Die Länder-BITVs - sofern vorhanden - beziehen sich auf WCAG 1.0

Mandate 376

Human Factors; European accessibility requirements for public procurement of ICT products and services

- Europäische Standards zur Zertifizierung der Barrierefreiheit
- Richtlinien einschließlich WCAG 2.0 (ISO 40500) und Teile der ISO 9241
- Testanleitungen, Werkzeugkiste
- Geplantes Inkrafttreten: Februar 2014

Weitere Informationen auf www.mandate376.eu.

Ende der Folien